



certificación acreditada
garantía y confianza



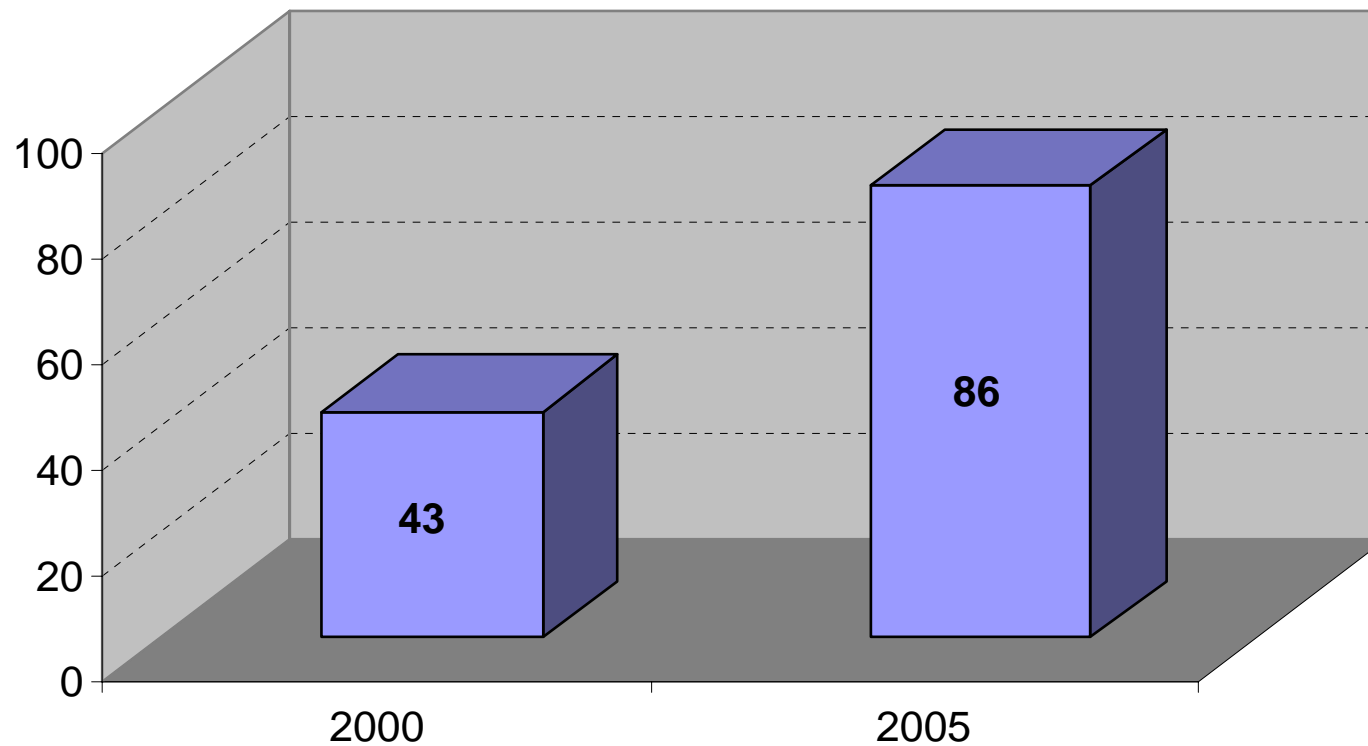
CERTIFICACION ACREDITADA VS CERTIFICACION NO ACREDITADA





Un sector en crecimiento

ENTIDADES ACREDITADAS



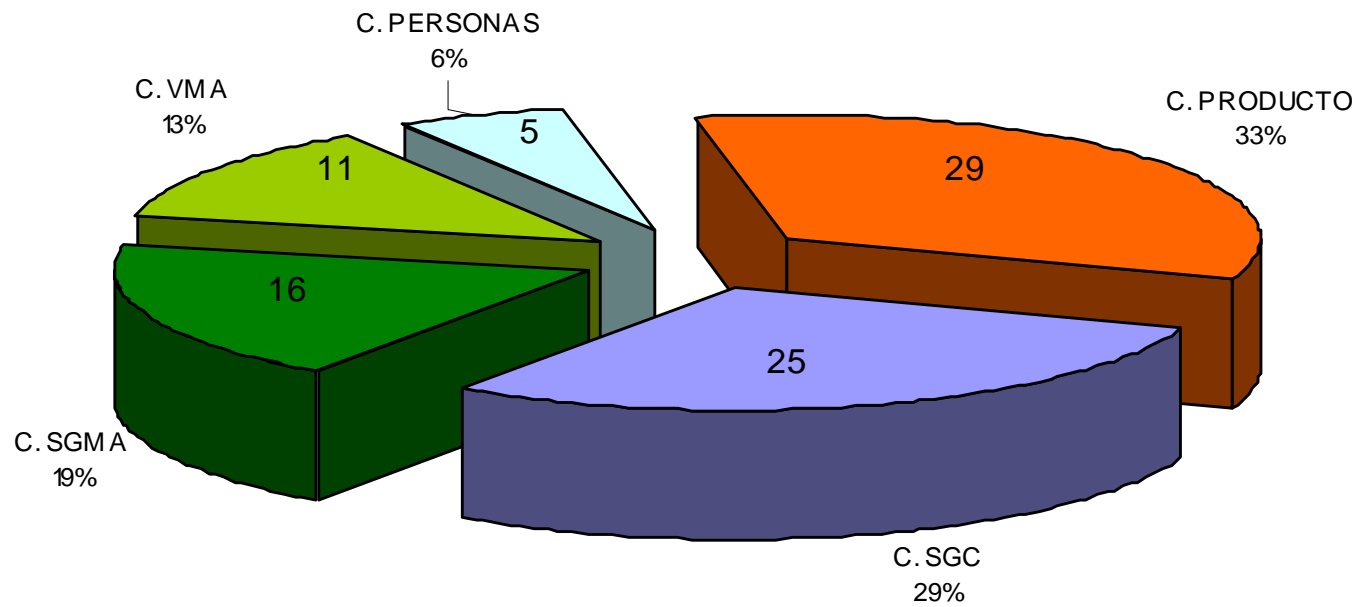
Algunos datos de certificación acreditada





Un sector en crecimiento

DISTRIBUCION DE ENTIDADES DE CERTIFICACION ACREDITADAS EN ESPAÑA



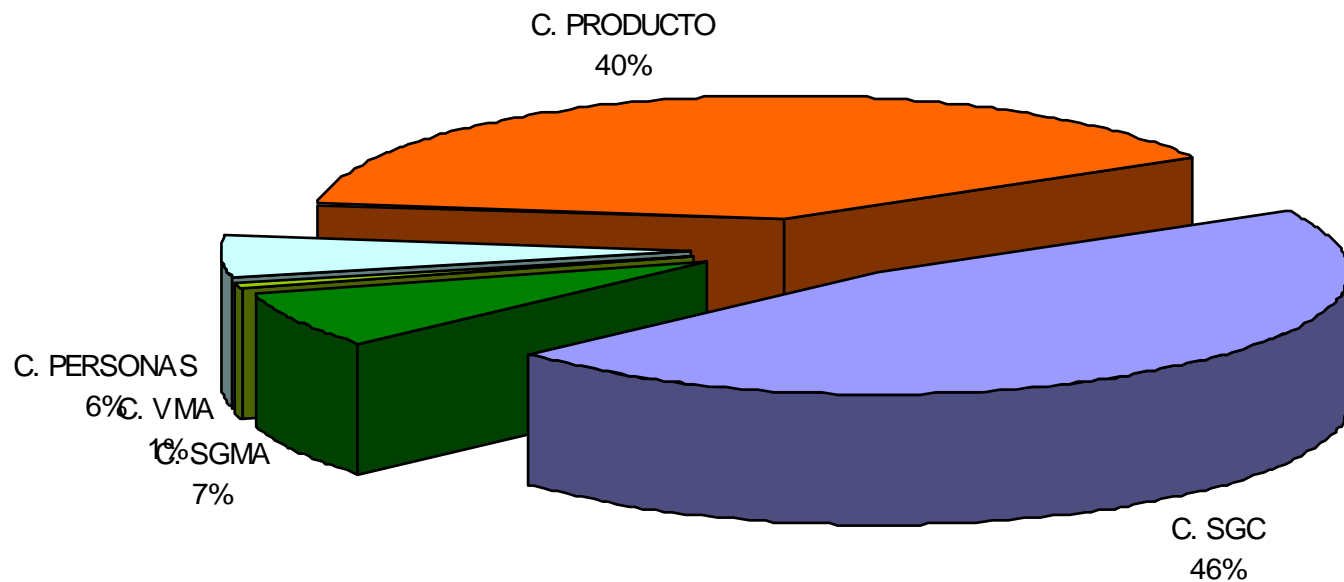
Algunos datos de certificación acreditada





Un sector en crecimiento

DISTRIBUCION DE CERTIFICADOS ACREDITADOS EMITIDOS EN ESPAÑA



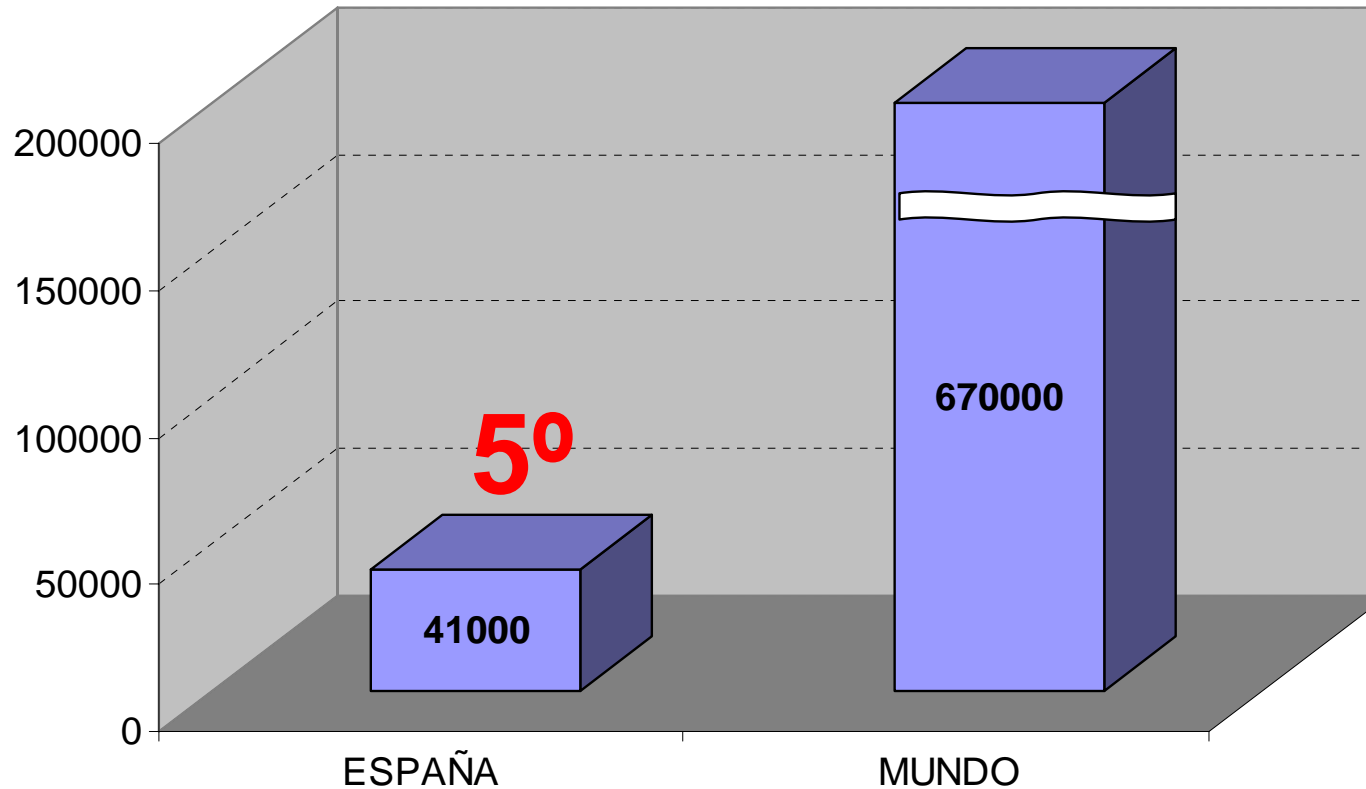
Algunos datos de certificación acreditada





Un sector en crecimiento

CERTIFICADOS ISO 9001



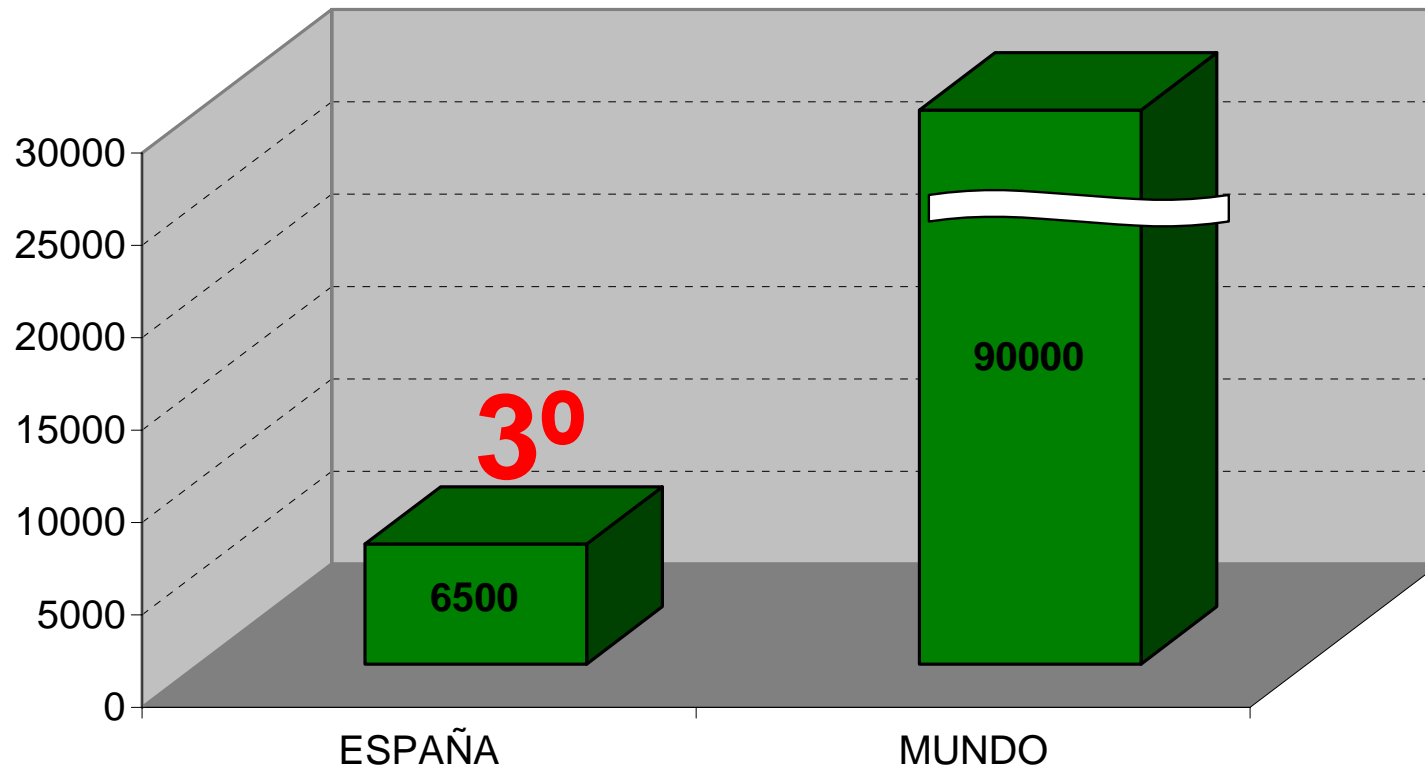
Algunos datos de certificación acreditada





Un sector en crecimiento

CERTIFICADOS ISO 14001



Algunos datos de certificación acreditada





certificación acreditada
garantía y confianza



Un sector en crecimiento

APENAS 10 AÑOS DE HISTORIA

MENOS DEL 3% DE TASA DE PENETRACION

Algunos datos de certificación acreditada





certificación acreditada
garantía y confianza



Un sector en crecimiento

Algunos datos de certificación **no** acreditada





Un sector en crecimiento

¡¡Qué no, qué no hay datos!!

Algunos datos de certificación **no** acreditada





Un sector en crecimiento

Si insistes...

- **Productos con posibilidad de certificación acreditada**
- **Productos sin posibilidad de certificación acreditada**
 - **Contra Norma o referencial conocido**
 - **Contra Norma o referencial desconocido**

... pero es imposible saber ni el número de entidades ni el número de certificados emitidos.

Algunos datos de certificación **no** acreditada





Objetivos de la Certificación

- Declaración de conformidad
 - ESTANDAR ACEPTADO POR EL MERCADO
 - Fiabilidad de los resultados
 - OBJETIVIDAD / CAPACIDAD TECNICA
 - Reconocimiento de tercera parte
 - IMPARCIALIDAD
- El usuario de la certificación debe seleccionar la entidad que le permita alcanzar estos objetivos.





¿Qué hacemos para asegurar los objetivos?

- Crear y mantener un SGC
- Asegurar la imparcialidad, objetividad y confidencialidad
- Asegurar la competencia técnica durante todo el proceso de certificación
- Asegurar la disponibilidad de recursos (tiempo) adecuados al equipo auditor
- Asegurar el mantenimiento y actualización de la competencia técnica
- Estar sometidos a vigilancia por parte de la Entidad de Acreditación





¿Qué beneficios obtienen el cliente y el consumidor final?

- Facilita la toma de decisiones sobre compras
- Refuerza la imagen de la empresa
- Evita la repetición de evaluaciones de segunda y tercera parte
- Facilita la aceptación internacional de productos y servicios. Apertura de mercados
- Inspira confianza al consumidor final al garantizar que los productos han sido evaluados por un organismo independiente y competente
- Fomenta un mercado libre y fiable





¿La certificación no acreditada asegura los mismo objetivos y proporciona los mismos beneficios?

- No,
 - Estándares no reconocidos por el mercado.
 - Niveles subjetivos de competencia técnica.
 - Ausencia de determinación de recursos mínimos necesarios.
 - Falta de garantía sobre la imparcialidad, objetividad y confidencialidad.
 - Ausencia de vigilancia





Conclusión

La acreditación es la herramienta que permite generar confianza en el servicio que prestan las entidades de certificación en un sector en crecimiento y competitivo.

