



**Gestión ambiental del proceso  
de diseño y desarrollo.**

**ECODISEÑO**

**ISO 14006**

*Estamos cerca de ti. Para que llegues lejos*

# Ecodiseño

El ecodiseño es una metodología que tiene en cuenta la afección ambiental de los productos desde su concepción para que a lo largo de su ciclo de vida sean menos lesivos para el medio ambiente.

Al ser una metodología que integra criterios ambientales en el diseño de productos y servicios, se consigue la reducción de los impactos ambientales que se producen, teniendo en cuenta todas las fases de su ciclo de vida.

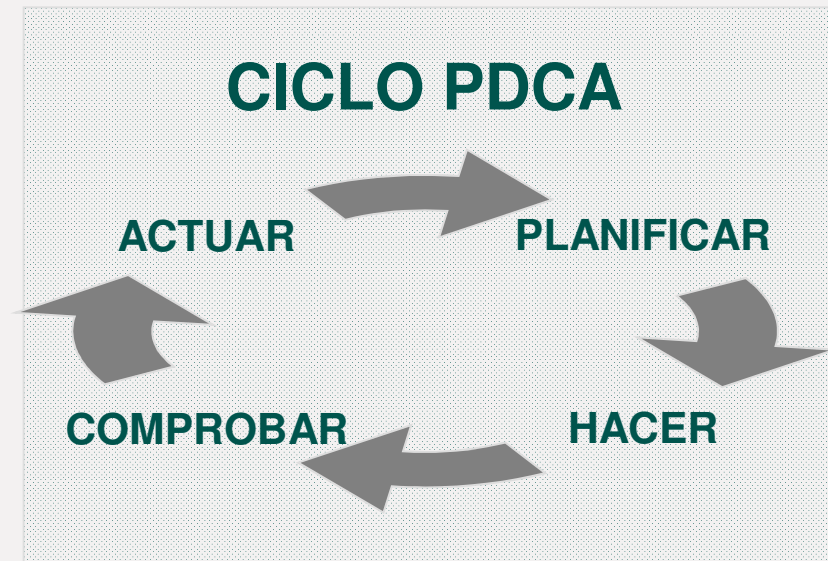
Se trata de diseñar productos que utilicen materiales menos impactantes, que se fabriquen mediante producción limpia, que incorporen mejoras ambientales en la distribución y que reduzcan los impactos que producen durante el uso y al final de su vida útil.



# ISO 14006

Para potenciar el reconocimiento de las organizaciones que incorporan criterios ambientales en el diseño y desarrollo de sus productos y servicios, la NORMA CERTIFICABLE ISO 14006: “Gestión ambiental del proceso de diseño y desarrollo. Ecodiseño”

La estructura, terminología y requisitos de la norma están basados tanto en las normas ISO 9001 e 14001, para facilitar su integración con dichos sistemas de gestión, incorporando también el concepto de mejora continua.



# Compatibilidad con otras normas

La norma ISO 14006 es compatible con:

- ISO 9001 - Gestión de la Calidad
- ISO 14001 - Gestión Ambiental
- Reglamento EMAS - Gestión Ambiental
- UNE 166001 - Proyectos de I+D+i
- UNE 166002 - Gestión de la I+D+i
- Forética – SGE21 – Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial
- Mercado CE
- EN 16001 – Sistema de Gestión de la Eficiencia Energética



# Objetivos de la norma

- **Minimizar los impactos ambientales** generados por productos o servicios desde su diseño, promoviendo un enfoque preventivo.
- **Sensibilizar al mercado sobre la importancia del impacto ambiental** generado por productos o servicios, impulsando la información activa por parte de las empresas productoras.
- **Fomentar el cambio de perspectiva**, pasando de un enfoque basado en los aspectos ambientales asociados a la fabricación del producto, a una identificación más amplia en la que se incluyen los generados en otras etapas del ciclo de vida.
- **Establecer una sistemática que asegure la mejora ambiental continua** en el diseño de productos y servicios.
- **Facilitar un distintivo a las empresas**, mediante la certificación, que les suponga una ventaja competitiva en el mercado.



# Contenidos clave

## **A) IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE ASPECTOS**

La organización debe identificar los aspectos ambientales, es decir los elementos que pueden originar impactos en el medio ambiente, a lo largo de todo el ciclo de vida del producto o servicio, de cada uno de los productos a diseñar o rediseñar.

Posteriormente se procede a evaluar la importancia de los mismos como generadores de impactos en el medio ambiente.

## **B) REQUISITOS LEGALES Y OTROS REQUISITOS**

Se establece una sistemática para identificar y mantener al día los requisitos legales de carácter ambiental aplicables exclusivamente al producto o servicio a diseñar o rediseñar, como paso previo a su incorporación al proceso de diseño para asegurar su cumplimiento.



# Contenidos clave

## C) CONTROL OPERACIONAL

Mediante el control operacional se incorpora en el proceso de diseño y desarrollo una sistemática de identificación, control y mejora continua de los aspectos ambientales de todos los productos o servicios de la organización.

## D) COMUNICACIÓN

La comunicación es uno de los requisitos importantes dentro del sistema, incluyendo tanto el flujo de información interna como externa.

También resulta clave suministrar información de forma activa a los agentes afectados a lo largo del ciclo de vida sobre su actuación para el óptimo comportamiento ambiental del producto, por ejemplo a los consumidores en la etapa de uso o los valorizadores en la de reciclaje.

# Fases

1. Selección del producto y determinación de los factores motivantes.
2. Determinación de los Aspectos ambientales significativos del producto.
3. Generación de las Ideas de mejora y del pliego de condiciones para el desarrollo del nuevo producto.
4. Desarrollo de alternativas conceptuales. Evaluación y selección.
5. Diseño de detalle el nuevo producto.
6. Definición de las acciones de mejora a futuro para el producto y para la empresa.
7. Campaña de lanzamiento.
8. Evaluación del proyecto y sus resultados.



# Ventajas frente a la competencia



El elegir una empresa con **ECODISEÑO** certificado garantiza:

- La **mejora continua** de los aspectos ambientales relacionados con sus productos.
- La **consideración de todos los aspectos ambientales a lo largo del ciclo de vida**: elección de materiales, producción en la empresa, distribución, uso, mantenimiento y fin de vida.
- Una gestión del diseño que logra **productos que contribuyen al desarrollo sostenible de forma efectiva**.
- Disponer de información dirigida a usuarios, recicladores y otros agentes que les permita contribuir a **reducir el impacto** durante etapas como las de uso y eliminación de los productos.



# Ventajas de la certificación



- Preferencia como proveedor de productos o servicios por ser respetuoso con el medio ambiente.
- Inclusión del factor ambiental como elemento de innovación.
- Liderazgo en gestión ambiental.
- Adelantarse a futuras legislaciones sobre productos.
- Identificación de los clientes de que han adquirido un producto respetuoso con el medio ambiente.



*Estamos cerca de ti. Para que llegues lejos*



**European Quality Assurance**